

Textiele doekopspanning voor binnen en buiten

De wereld van de niet-digitale outdoor signage werd tot voor kort gedomineerd door bedrukt zeildoek en beplakte of geprinte plaatmaterialen. Daar komt nu verandering in. Op de stand van Comhan spreken we met Erik de Vries, accountmanager visuele communicatie, over de textiele opspansystemen die Comhan heeft ontwikkeld, voor binnen- en buitentoepassingen.

Tekst en beeld: Jan Mol

"Wij leveren de profielen waar de reclame-maker mee aan de slag kan. Nieuw in ons programma is de T-Flex 70 Outdoor. Een textiel opspansysteem met pees en een speciaal afdekprofiel om de pees op te sluiten en aan het zicht te onttrekken. Niet alleen optisch heel erg fraai, maar ook veilig. Het doek kan op deze manier niet uit het frame waaien", legt De Vries uit. Comhan is expert op het gebied van rond gewalste profielen. Dat zien we terug in het DainoFlex systeem, waarmee doekframes voor outdoorgebruik in een radius te walsen zijn.

De Vries: "Het doek is zeer strak aan te spannen en windbestendig. Daarmee creëer je een unieke vormgeving die de aandacht trekt, goed voor extra aandacht richting de reclameboodschap."

Comhan beschikt over een eigen walsmachine en levert maatwerk dat zijn weg vindt in talloze toepassingen. "Of de klant er nu



De stand van Comhan op de Sign & Print Expo.



Erik de Vries toont de T-Flex 70 Outdoor.

een textiel spanframe mee maakt, of, zoals hier in de stand te zien is, een designlamp bestaande uit twee cirkels van gebogen

profiel met daartussen doek gespannen, alles is mogelijk. De grens wordt bepaald door de creativiteit van de ontwerper." ■