

Een nieuwe toekomst voor Amstelveens winkelcentrum **MIDDENHOVEN**

Het wijkwinkelcentrum Middenhoven in Amstelveen is flink gerenoveerd en uitgebreid. Hierdoor ontstaat er een toekomstbestendig centrum.



In Amstelveen ondergaat wijkwinkelcentrum Middenhoven, eigendom van [Hoorne Vastgoed](#), een volledige gedaanteverwisseling. Hoorne Vastgoed zorgt met deze ingrijpende verbouwing en uitbreiding voor een toekomstbestendig wijkwinkelcentrum. Ook verschijnt een nieuwe winkelketen en worden winkels verschoven, fase-gewijs, zodat het winkelcentrum goed bereikbaar blijft.

OPDRACHTGEVER

[Hoorne Vastgoed BV](#), Uitgeest

ARCHITECT

[Just Architects BV](#), Amstelveen

PROJECTMANAGEMENT

[Den Dekker Project Management](#), Delft

CONSTRUCTEUR

[Van Rossum Raadgevende Ingenieurs BV](#), Amsterdam

HOOFDAANNEMER

[Regiobouw Haarlemmermeer BV](#), Rozenburg

INSTALLATIETECHNISCH ADVISEUR, E- EN W-INSTALLATEUR

[Technisch Bureau van Beelen BV](#), Noordwijk

SCHILDERWERK

[Wiba Schilderwerken BV](#), Heerhugowaard

SIGNING EN BELETTERING

[M-Line Binnen- en buitenreclame](#), Uitgeest

GEVELCASSETTES

[Comhan Holland BV](#), Uithoorn

TEGELVLOER

[Intermat Mijdrecht BV](#), Mijdrecht

BOUWPERIODE

April 2017 – maart 2018



“Het winkelcentrum is uitgebreid met 500 vierkante meter extra winkelruimte. Er waren voorheen vier entrees. Met het dichtmaken van de noordentree, die nagenoeg niet werd gebruikt, is een extra winkel gecreëerd. Ook is er geschoven met winkels, waardoor extra oppervlakte ontstond voor nieuwkomer Action. Daarvoor moest de slager verplaatst worden naar de overkant. Kruidvat is aan de andere kant van het winkelcentrum terechtgekomen. Albert Heijn is compleet verbouwd en uitgebreid”, licht Jacco Groen toe. Groen is directeur van hoofdaannemer [Regiobouw Haarlemmermeer BV](#) die het project realiseert.

Een warme aanblik

Op winkelpointniveau zijn aan de buitenkant nieuwe gevels verschenen, zwart metselwerk met nieuwe isolatie dat voldoet aan de huidige normen. Het dak is vernieuwd, inclusief nieuwe isolatie. Entrees zijn aangepast. Alle winkels zijn casco opgeleverd met grote luifels inclusief ledverlichting. In de hele pas-

sage zijn nieuwe plafonds gekomen met duurzame spotjes. De lichtkappen en de spiegelstukken en daaronder de Red Cedar-panelen geven het winkelcentrum een warme aanblik. Er is rondom geschilderd, puien zijn voorzien van extra isolerende beglazing. De sprinklerinstallatie is aangepast. Groen: “Wat hebben we niet gedaan? Het hele winkelcentrum is op zijn kop gezet. De uitdaging is daarbij voortdurend om de winkels bereikbaar te houden. Ik probeer altijd een paar winkeliers te spreken, dan hoor je snel genoeg hoe de vlag erbij hangt, en dan is het zaak weer bij te sturen.”

Antisliptegels

Groen: “We zijn nu bezig met de oude tegelvloer te vervangen.” Op locatie beamen uitvoerder Wesley Immerzeel van Regiobouw en Hossam Fayeze van Lunchroom & Cafeteria ‘Zulle we’ de noodzaak van de nieuwe vloer. Immerzeel: “De oude vloer was lelijk, versleten en, zoals je op sommige plekken nog merkt, spekglad geworden.” Fayeze,

Volgend jaar worden volgens plan de leegstaande kantoorruimtes boven de hoofdentree vervangen door zestien nieuwe appartementen. Met ook de vernieuwde hoofdentree is Middenhoven dan helemaal een eenheid.

De lichtkappen en de spiegelstukken en daaronder de Red Cedar-panelen geven het winkelcentrum een warme aanblik.





Wiba Schilderwerken BV
 Galliestraat 41
 1704 SE Heerhugowaard
 Telefoon: 072 571 11 31
 Website: www.wibaschilderwerken.nl
 Email: info@wibagroep.nl



ALUMINIUM COMPOSITIE FAÇADE PLATEN MET FR-KERN

Twee aluminium platen met daartussen een brandvertragende FR-kern (brandklasse B1). De PVDF gelakte aluminium sandwichplaten zijn uitermate geschikt voor de gevelbouw en industrie. Duurzaam en 100% recyclebaar. Kleuren uit voorraad leverbaar: RAL 9010/9005, 7021/9007, 7016/9006 en 7016/9005.



Meer informatie? www.comhan.com/ACM

Hoogwaardig schilderpakket voor Middenhoven

Met de komst van een nieuwe winkelketen, de vernieuwing van een aantal winkels en een flinke upgrade wordt het Amstelveense winkelcentrum Middenhoven volledig toekomstbestendig gemaakt. **Wiba Schilderwerken BV** uit Heerhugowaard heeft bij dit renovatieproject het totale schilderpakket ingevuld. Directeur Gerard Baas: “Het betreft hier het gehele binnenwerk in de hallen en de algemene ruimtes. Oftewel het houtwerk, metaal en steenachtige onderdelen, zoals de winkelpuien, wandbekleding, kolommen en plafonds. Voor wat betreft de buitenschil is schilderwerk uitgevoerd bij de verschillende entrees van het winkelcentrum.”

Wiba Schilderwerken richt zich op grootschalige utiliteitsbouw, renovatie en nieuwbouw. Een prettige samenwerking met partners speelt bij Wiba een belangrijke rol. Baas: “De hoofdaannemer wist goede partijen om zich heen te verzamelen. De constructies bij de hooggelegen lichtkappen vroegen bijvoorbeeld om een aparte aanpak. Doordat partijen goed op elkaar waren afgestemd, leverde dit geen enkel probleem op en realiseerden we de opdracht binnen de daarvoor bestemde tijd.”

Gevelbouwers weten ons te vinden

[Comhan Holland BV](#) is een producerende groothandel op het gebied van aluminium platen, profielen, en slimme aluminium systemen. Het bedrijf heeft een grote voorraad en een arsenaal aan kennis in huis dankzij bijna 70 jaar ervaring. Comhan is daarom een waardevolle partner voor de sectoren: [bouw](#), [industrie](#) en [visuele communicatie](#).

Voor WC Middenhoven heeft Comhan gevelcassettes gemaakt van [aluminium composiet platen](#). “Wij zijn een voorraadhoudende groothandel en hebben daarnaast, als verlenging van onze groothandel, [een maatafdeling](#) waar we alle mogelijke bewerkingen voor de klant uitvoeren. Wat dat aangaat leveren we echt maatwerk! Niet voor niets weten [gevelbouwers](#) ons goed te vinden. We hebben een eigen transportafdeling en rijden met vier vrachtwagens door heel Nederland”, aldus Peter Baas, manager van de maatafdeling.

Comhan Holland is een familiebedrijf dat sinds 2012 ook een filiaal in het Duitse Hagen heeft, van waaruit de Duitse markt bediend wordt. In 2016 is in Hagen een magazijnuitbreiding gerealiseerd waarmee de opslagcapaciteit werd verdubbeld. In Nederland gaan de zaken ook goed: de vestiging in Uithoorn is ondertussen aardig uit zijn jasje gegroeid, waardoor uitbreiding in 2019 niet uit kan blijven.



Ook met de winkelaanduidingen is gekozen voor een reclamebeleid dat rust brengt in het beeld.

Volgend jaar worden volgens plan de leegstaande kantoorruimtes boven de hoofdentree vervangen door zestien nieuwe appartementen



M-line
 BINNEN- EN BUITENRECLAME

Instagram icon | Facebook icon | WWW.M-LINE.NL



verheugd omdat hij voor zijn lunchroom inmiddels de nieuwe tegels heeft liggen: “Deze zijn mooi en antislip, weer veilig om op te lopen.”

Groen: “Ook met de winkelaanduidingen is gekozen voor een reclamebeleid dat rust brengt in het beeld. Volgend jaar worden volgens plan de leegstaande kantoorruimtes boven de hoofdentree vervangen door zestien nieuwe appartementen. Met ook de vernieuwde hoofdentree is Middenhoven dan helemaal een eenheid.”

Opvallende belettering valt op

Voor de signing en belettering van het te upgraden Amstelveense wijkwinkelcentrum Middenhoven kwam men uit bij [M-Line Binnen- en buitenreclame](#). Het bedrijf is gevestigd in Uitgeest en zorgt er al meer dan veertig jaar voor dat zakelijk Nederland met zijn reclameobjecten opvalt op bedrijven, auto's, producten of diensten. Een kleine greep volgens de website: verschillende soorten folies, displays, banieren, lichtbakken, vlaggen en masten, borden en zuilen. De laatste tijd leggen zij zich steeds meer toe op interieur toepassingen als peesdoeken, behang uit één stuk en vele interieurfolies.

Cor Molenaar, eigenaar van M-Line: “Bij winkelcentrum Middenhoven hebben wij de gevelreclame geleverd en aangebracht op zowel de buitengevel als de binnengevels van alle winkels: haakse uitsteekbakken, verlicht dan wel onverlicht en freesletters boven elke winkelingang. De winkeliers hebben hun logobestanden bij ons aangeleverd en aan de hand daarvan hebben wij, in overleg met de winkelier, een ontwerp gemaakt.”